Obchodní podmínky

Pravá ruka · digitální pracovní systém pro podnikatele · účinné od 23. 11. 2026

1. Kdo digitální obsah prodává

1.1 Digitální obsah nabízí pod obchodním označením Pravá ruka podnikatelka, jejíž úplné identifikační údaje jsou uvedeny na konci těchto podmínek (dále jen „prodávající“).

1.2 E-mail pro objednávky, reklamace a odstoupení: digitalnizazemi@gmail.com.

1.3 Tyto podmínky upravují prodej digitálního obsahu označeného „Pravá ruka – Kompletní AI pracovní systém pro podnikatele“ prostřednictvím prodejního webu Pravá ruka a navazujícího objednávkového formuláře služby SimpleShop. Uzavírá-li smlouvu spotřebitel, použijí se také příslušná kogentní pravidla na jeho ochranu.

2. Co zákazník kupuje

2.1 Předmětem objednávky je jednorázové zpřístupnění digitálního balíčku; nejde o fyzické zboží ani předplatné. Balíček obsahuje: (a) manuál PDF, 55 stran a 20 pracovních postupů; (b) knihovnu 20 kopírovatelných promptů ve formátu HTML; (c) upravitelnou Firemní kartu DOCX; (d) Deník ušetřeného času XLSX; (e) sedmidenní startovací plán PDF. Soubory mohou být dodány společně v ZIP archivu.

2.2 Obsah, funkce a cena jsou před odesláním objednávky uvedeny na prodejním webu a v objednávkovém formuláři. Balíček sám o sobě nezahrnuje placený účet ChatGPT, jiný AI nástroj, individuální poradenství ani příslib budoucích aktualizací nad rámec zákonných povinností.

2.3 Pro práci se soubory je potřeba zařízení schopné rozbalit ZIP a otevřít PDF, HTML, DOCX a XLSX (např. běžný webový prohlížeč, PDF čtečka, kompatibilní textový a tabulkový editor). Pro použití AI postupů je potřeba přístup k samostatné službě AI a internetu; její dostupnost, limity a podmínky stanoví její provozovatel.

3. Objednávka a uzavření smlouvy

3.1 Zákazník vybere digitální produkt, vyplní požadované kontaktní či fakturační údaje a před odesláním zkontroluje cenu a obsah objednávky. Odesláním přes tlačítko označující povinnost platby podává závaznou objednávku.

3.2 Prodávající zašle zákazníkovi bez zbytečného odkladu na uvedený e-mail potvrzení o uzavření smlouvy v textové podobě (zpravidla prostřednictvím systému SimpleShop). Potvrzení obsahuje údaje o objednávce a obchodní podmínky ve formě přiloženého PDF, pokud je zákazník již před uzavřením smlouvy neobdržel v požadované textové podobě. U digitálního obsahu potvrzení zároveň zachytí výslovný souhlas spotřebitele se zahájením plnění před uplynutím lhůty pro odstoupení a jeho vědomí, že za zákonných podmínek právo odstoupit zaniká.

3.3 Zjistí-li zákazník chybu v objednávce nebo nedostane potvrzovací e-mail, kontaktuje prodávajícího na kontaktním e-mailu. Prodávající může po předchozí domluvě opravit zjevně nesprávné údaje.

4. Cena, platba a doručení

4.1 Cena kompletního balíčku činí v době vydání těchto podmínek 249 Kč. Prodávající není plátcem DPH. Rozhodující je konečná cena zobrazená v objednávce před jejím odesláním; jiné poplatky nejsou účtovány, pokud o nich nebyl zákazník předem výslovně informován.

4.2 Způsob platby a splatnost jsou uvedeny v objednávkovém formuláři; zejména může jít o bankovní převod podle zaslaných platebních údajů. Při převodu musí zákazník použít správný variabilní symbol. Za okamžik úhrady se považuje připsání prostředků na účet prodávajícího, případně potvrzení platby poskytovatelem platební služby.

4.3 Digitální soubory či odkaz pro jejich stažení jsou odeslány na e-mail z objednávky bez zbytečného odkladu po potvrzení úhrady a při splnění podmínek pro zahájení dodávání obsahu. U bankovního převodu může zpracování a spárování platby trvat déle; proto nelze slíbit okamžité doručení po pouhém zadání platby.

4.4 Nedorazí-li odkaz, je-li nefunkční nebo je-li soubor poškozený, zákazník napíše na kontaktní e-mail s číslem objednávky. Prodávající zajistí náhradní zpřístupnění v přiměřené době.

5. Právo spotřebitele odstoupit od smlouvy

5.1 Spotřebitel má při uzavření smlouvy na dálku zpravidla právo odstoupit bez udání důvodu do 14 dnů ode dne uzavření smlouvy. Odstoupení může zaslat jednoznačným prohlášením na e-mail nebo korespondenční adresu prodávajícího; může využít formulář na konci těchto podmínek. Pro dodržení lhůty stačí odstoupení včas odeslat.

5.2 Jde-li o digitální obsah nedodaný na hmotném nosiči, právo odstoupit zaniká po zahájení plnění před uplynutím čtrnáctidenní lhůty, pokud spotřebitel předem výslovně souhlasil se zahájením plnění v této lhůtě, vzal na vědomí ztrátu práva odstoupit a prodávající poskytl zákonem požadované potvrzení. Tento souhlas musí být aktivním a samostatným úkonem v objednávce; samotné přijetí obchodních podmínek ho nenahrazuje.

5.3 Nejsou-li zákonné podmínky výjimky splněny, právo spotřebitele odstoupit zůstává zachováno. Při platném odstoupení vrátí prodávající přijaté peníze nejpozději do 14 dnů od obdržení odstoupení, zpravidla stejným platebním způsobem, pokud se strany nedohodnou jinak.

5.4 Pravidla tohoto článku o zákonném čtrnáctidenním odstoupení se vztahují na spotřebitele, nikoli automaticky na nákup uskutečněný podnikatelem v rámci jeho podnikatelské činnosti. Tím nejsou dotčena jiná zákonná práva.

5.5 S účinností od 1. 1. 2027 se u smluv uzavřených prostřednictvím on-line rozhraní uplatní rovněž možnost odstoupit pomocí výrazně dostupného prvku „Odstoupit od smlouvy“ podle § 1830a občanského zákoníku, pokud spotřebiteli právo odstoupit od smlouvy stále náleží. Jeho prostřednictvím lze podat prohlášení o odstoupení a následně je potvrdit; přijetí prohlášení prodávající potvrdí elektronicky. Prvek bude od uvedeného data dostupný na prodejním webu. Tím není dotčena možnost odstoupit e-mailem nebo jiným jednoznačným prohlášením.

6. Reklamace a práva z vad digitálního obsahu

6.1 Prodávající odpovídá za to, že dodaný digitální obsah odpovídá popisu, rozsahu, funkčnosti a vlastnostem, které lze podle smlouvy a právních předpisů důvodně očekávat. Spotřebitel může vytknout vadu, která se projeví do dvou let od jednorázového zpřístupnění digitálního obsahu; zákonná práva nelze těmito podmínkami omezit.

6.2 Reklamaci lze uplatnit e-mailem na digitalnizazemi@gmail.com. Zákazník uvede objednávku, popis vady a případně snímek obrazovky. Prodávající potvrdí přijetí reklamace a její výsledek. U digitálního obsahu se vada odstraňuje v přiměřené době s přihlédnutím k jeho povaze a účelu; podmínky dalších nároků, jako je přiměřená sleva či odstoupení, určuje zákon.

6.3 Prodávající poskytne zákonem vyžadované aktualizace, které jsou nezbytné k zachování souladu digitálního obsahu se smlouvou, po dobu stanovenou právními předpisy. Nezavazuje se tím k neomezenému přidávání nového obsahu nebo funkcí.

6.4 Návody a prompty slouží jako pracovní pomůcka. Výstupy AI je nezbytné ověřit; nelze garantovat konkrétní úsporu času, obchodní výsledek ani bezchybnost služeb třetích stran. Tato informace nevylučuje odpovědnost prodávajícího za vady dodaného balíčku ani další zákonná práva zákazníka.

7. Licence k použití obsahu

7.1 Zaplacením ceny získává zákazník nevýhradní, nepřevoditelnou licenci k používání balíčku pro svou vlastní osobní potřebu nebo interní potřeby svého podnikání, včetně práce zaměstnanců a spolupracovníků v rámci jednoho podnikatelského subjektu.

7.2 Zákazník smí upravovat vlastní vyplněnou Firemní kartu, tabulky a prompty a používat výstupy vytvořené s jejich pomocí v běžné komunikaci se svými klienty. Nesmí však samostatné materiály nebo jejich podstatné části dále prodávat, veřejně sdílet, zpřístupňovat jako vlastní produkt či poskytovat třetím osobám jako knihovnu promptů bez předchozího souhlasu prodávajícího.

7.3 Licence se uděluje bez časového omezení, pokud nedojde k zákonem dovolenému ukončení z důvodu porušení podmínek. Tím nejsou dotčena případná práva třetích osob k označení ChatGPT a dalším službám.

8. Ochrana osobních údajů a komunikace

8.1 Informace o nakládání s osobními údaji jsou uvedeny v samostatném dokumentu „Zásady ochrany osobních údajů – Pravá ruka“. Souhlas se zpracováním údajů nezbytných pro objednávku není podmínkou nákupu, protože jejich zpracování se opírá zejména o plnění smlouvy a zákonné povinnosti.

8.2 Veškerá komunikace k objednávce probíhá zejména elektronicky. Zákazník odpovídá za uvedení správné e-mailové adresy a doporučuje se mu zkontrolovat také složku nevyžádané pošty.

9. Mimosoudní řešení sporů

9.1 Spotřebitel se může s reklamací či stížností obrátit nejdříve na prodávajícího. Nepodaří-li se spotřebitelský spor vyřešit dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení sporu České obchodní inspekci, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2, web https://adr.coi.cz/ a https://coi.gov.cz/.

9.2 Orgánem dohledu nad ochranou spotřebitele je v příslušném rozsahu Česká obchodní inspekce. Evropská platforma ODR byla v roce 2025 zrušena, proto na ni tyto podmínky neodkazují.

10. Závěrečná ustanovení

10.1 Právní vztahy se řídí českým právem. U spotřebitele tím není dotčena ochrana poskytovaná kogentními předpisy státu jeho obvyklého pobytu, pokud se použijí.

10.2 Změny těchto podmínek se vztahují na objednávky uzavřené až po účinnosti nové verze. Pro konkrétní objednávku platí znění, s nímž byl zákazník při jejím uzavření seznámen.

11. Vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy

Tento formulář vyplňte a odešlete jen tehdy, pokud vám podle zákona právo odstoupit od smlouvy náleží. Lze použít i běžný e-mail s jednoznačným prohlášením.

Adresát: Alena Trnková, Štěměchy 96, 675 27 Štěměchy; digitalnizazemi@gmail.com.

Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o poskytnutí digitálního obsahu „Pravá ruka – Kompletní AI pracovní systém pro podnikatele“.

Číslo objednávky: _____

Datum objednávky: _____

Jméno a příjmení zákazníka: _____

Kontaktní e-mail / adresa zákazníka: _____

Datum: _____ Podpis (jen při listinném podání): _____

12. Identifikační a kontaktní údaje prodávajícího

Prodávající: Alena Trnková, IČO 04538820, sídlo: Štěměchy 96, 675 27 Štěměchy, Česká republika. Zapsaná v živnostenském rejstříku.
Kontaktní e-mail: digitalnizazemi@gmail.com